



Tribunal de Contas do Estado do Piauí

PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DO TCE/PI

CADERNO DE QUESTÕES JORNALISMO

ATENÇÃO

- DURAÇÃO DA PROVA: 4 HORAS
- PROVA DE MÚLTIPLA ESCOLHA, CADA UMA COM 5 (CINCO) ALTERNATIVAS DE RESPOSTA - A, B, C, D e E - CONFORME DISPOSIÇÃO ABAIXO

Disciplinas	Quantidade de questões
Língua Portuguesa	10
Específicas	30
Total	40

- VERIFIQUE SE ESTE MATERIAL ESTÁ EM ORDEM, CASO CONTRÁRIO, NOTIFIQUE IMEDIATAMENTE O FISCAL
- RESERVE OS 30 (TRINTA) MINUTOS FINAIS PARA MARCAR SEU CARTÃO DE RESPOSTAS.

Nome: _____

BOA PROVA!

<https://www.certames.ifpi.edu.br>

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
- Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no mesmo.
- Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.
- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade **entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado**. Não se esqueça dos seus pertences.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas.
- O fiscal de sala não está autorizado a alterar nenhuma dessas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

Por motivo de segurança:

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova;
- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões;
- O candidato que optar por retirar-se sem levar o seu Caderno de Questões, não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata e acarretará a eliminação do candidato;
- Ao terminar a prova, o candidato deverá retirar-se imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.

TEXTO I

Por que os casos de câncer de tireoide estão aumentando em todo o mundo?

Jasmin Fox-Skelly Role, BBC Future. 20 novembro 2025

A glândula tireoide fica na base do pescoço, pouco abaixo do pomo de Adão. Sua função é liberar hormônios que regulam os batimentos cardíacos, a pressão sanguínea, a temperatura e o peso corporal. O câncer de tireoide surge quando as células no interior da glândula começam a crescer e se dividir descontroladamente, formando um tumor. Essas células anormais podem invadir tecidos vizinhos e se espalhar para outras partes do corpo.

A maioria dos casos de câncer de tireoide pode ser curada, mas especialistas em saúde estão preocupados com o rápido aumento da incidência da doença. Nos Estados Unidos, por exemplo, os índices de câncer de tireoide vêm aumentando mais do que qualquer outro tipo de câncer.

Um estudo analisou mais de 69 mil pacientes com câncer de tireoide diagnosticados entre 2000 e 2017 no Estado americano da Califórnia. Os pesquisadores concluíram que o número de pessoas diagnosticadas e a taxa de mortalidade aumentaram ao longo daquele período. O aumento ocorreu independentemente do tamanho do tumor e do estágio do câncer. Esta conclusão sugere que pode haver outros fatores em jogo, além do simples aumento do diagnóstico de tumores extremamente pequenos.

Embora as mortes causadas por câncer de tireoide sejam raras, o estudo também demonstrou que elas estão aumentando em 1,1% ao ano. Um dos principais suspeitos é a obesidade. Sua prevalência vem aumentando desde os anos 1980, particularmente nos Estados Unidos e em outros países desenvolvidos.

Estudos de *coorte*, iniciados com uma população saudável que é acompanhada ao longo do tempo, aparentemente mostram uma relação entre o excesso de peso e o risco de câncer de tireoide. Pessoas com alto índice de massa corporal apresentam aumento de mais de 50% da probabilidade de virem a ser diagnosticadas com câncer de tireoide ao longo da vida, em comparação com indivíduos com IMC (Índice de Massa Corporal) saudável.

O alto IMC também é relacionado às

características de tumor agressivo, como tamanho maior no momento do diagnóstico ou presença de mutações que fazem com que o câncer se espalhe com mais facilidade. Mas não se sabe ao certo até que ponto a obesidade pode causar câncer de tireoide. O que se sabe é que as pessoas com obesidade apresentam maior propensão a sofrer distúrbios da glândula.

Outros cientistas suspeitam que as "substâncias desreguladoras endócrinas" (EDCs, na sigla em inglês), encontradas em produtos domésticos comuns e pesticidas orgânicos, podem ser as responsáveis. Trata-se de substâncias que imitam, bloqueiam ou interferem nos hormônios do corpo.

Exemplos incluem ácido perfluorooctanoico (PFOA) e ácido perfluorooctanossulfônico (PFOS). Eles são encontrados em objetos de cozinha, embalagens alimentícias de papel, produtos de cuidado pessoal, tapetes e na espuma de extintores de incêndio. Mas as evidências que relacionam essas substâncias ao câncer de tireoide são contraditórias.

Fonte: <https://www.bbc.com/portuguese/articles/czdr690zrmjo>. Acesso em nov. 2025. Adaptado.

• QUESTÃO 01

De acordo com o texto, qual fator é apontado como um dos principais suspeitos pelo aumento da incidência de câncer de tireoide?

- a) A falta de exposição a substâncias desreguladoras endócrinas (EDCs).
- b) A falta de exercícios físicos.
- c) O aumento do número de diagnósticos de tumores pequenos.
- d) A obesidade.
- e) O uso de produtos de higiene pessoal.

• QUESTÃO 02

A partir do texto lido, que trata sobre um estudo realizado na Califórnia, pode-se inferir que:

- a) O estudo provou que a obesidade causa câncer de tireoide.
- b) O estudo encontrou uma correlação entre obesidade e um maior risco de câncer de tireoide.

- c) O estudo investigou exclusivamente os casos de câncer de tireoide em pessoas obesas.
- d) O estudo foi financiado pela indústria de produtos de higiene pessoal.
- e) O estudo não encontrou nenhuma relação entre o aumento da incidência de câncer de tireoide e nenhum fator específico.

• QUESTÃO 03

Com base no estudo realizado na Califórnia, qual foi a principal conclusão obtida pelos pesquisadores?

- a) O aumento da incidência de câncer de tireoide se deve exclusivamente ao aumento do diagnóstico de tumores muito pequenos.
- b) A taxa de mortalidade por câncer de tireoide diminuiu ao longo do período analisado.
- c) A obesidade não está relacionada ao aumento da incidência de câncer de tireoide.
- d) As substâncias desreguladoras endócrinas (EDCs) são a causa direta do aumento da incidência de câncer de tireoide.
- e) O número de pessoas diagnosticadas com câncer de tireoide e a taxa de mortalidade por essa doença aumentaram.

• QUESTÃO 04

Considere o seguinte trecho: "Embora as mortes causadas por câncer de tireoide sejam raras, o estudo também demonstrou que elas estão aumentando em 1,1% ao ano". Qual a função da conjunção "embora" no trecho lido?

- a) Adição de informações.
- b) Comparação de ideias.
- c) Conclusão de um raciocínio.
- d) Concessão de uma ideia.
- e) Explicação de um fato.

• QUESTÃO 05

No trecho "Mas não se sabe ao certo até que ponto a obesidade pode causar câncer de tireoide", qual conjunção poderia substituir "Mas", sem alterar significativamente o sentido da frase?

- a) E.
- b) Portanto.

- c) Contudo.
- d) Porque.
- e) Ou seja.

• QUESTÃO 06

Considere o seguinte trecho: "Nos Estados Unidos, por exemplo, os índices de câncer de tireoide vêm aumentando mais do que qualquer outro tipo de câncer". No trecho lido, o acento circunflexo constante na forma verbal "vêm" é justificado por:

- a) Marcar a terceira pessoa do plural do presente do indicativo.
- b) Marcar a terceira pessoa do singular do presente do indicativo.
- c) Diferenciar o verbo "ver" do verbo "vir".
- d) Indicar que o verbo "vir" está no pretérito perfeito do indicativo.
- e) Indicar que o verbo "vir" está no futuro do pretérito do indicativo.

• QUESTÃO 07

Em qual das alternativas o verbo "vir" está corretamente conjugado na segunda pessoa do singular (tu) do futuro do subjuntivo?

- a) Se tu vier.
- b) Quando tu vir.
- c) Se tu venhas.
- d) Quando tu vieres.
- e) Caso tu venha.

• QUESTÃO 08

Qual é a forma correta do plural da palavra "câncer"?

- a) Cânceres.
- b) Câncers.
- c) Câncer.
- d) Cancerídios.
- e) Cancerígenos.

• QUESTÃO 09

Leia e analise o seguinte trecho: "...aparentemente mostram uma relação entre o excesso de peso e o risco de câncer de tireoide". Com base no trecho

lido, qual das palavras abaixo, pode ser utilizada como sinônimo de "excesso", sem alterar o sentido da frase?

- a) Escassez.
- b) Moderação.
- c) Abundância.
- d) Insuficiência.
- e) Carência.

• QUESTÃO 10

Considere o seguinte trecho: "O alto IMC também é relacionado às características de tumor agressivo". No trecho lido, a crase presente em "às" é justificada porque:

- a) É uma contração da conjunção "e" com o artigo definido plural "as", que antecede o substantivo feminino plural "características".
- b) A palavra "relacionado" exige a preposição "a", e "características" é um substantivo feminino plural.
- c) A preposição "a" é utilizada para indicar direção e, nesse caso, "características" indica o destino da ação.
- d) A frase apresenta uma locução adverbial de tempo.
- e) A crase não é obrigatória nesse contexto, mas foi utilizada para dar ênfase.

• QUESTÃO 11

O desenvolvimento do jornalismo no Brasil é marcado por fases distintas. Considerando o marco inicial da imprensa brasileira, qual periódico é reconhecido por ter circulado primeiramente no país, mesmo publicado fora do território nacional?

- a) A Gazeta do Rio de Janeiro.
- b) O Patriota.
- c) O Correio Braziliense.
- d) Diário de Pernambuco.
- e) Aurora Fluminense.

• QUESTÃO 12

O Ruído é um dos elementos do processo de comunicação que frequentemente compromete a eficácia da mensagem. Em um contexto de jornalismo digital, qual situação representa um exemplo de “Ruído Semântico”?

- a) Uma falha no servidor de internet que impede a carga completa da página de notícias.
- b) O uso de jargões técnicos e especializados que são incompreensíveis para o público leigo do portal de notícias.
- c) Uma conversa paralela na sala de espera que distrai o leitor enquanto ele tenta ler uma notícia no celular.
- d) A dificuldade de um repórter em lidar com um equipamento de transmissão de áudio defeituoso durante uma reportagem.
- e) A ausência de feedback do leitor, que não comenta nem compartilha a notícia publicada.

• QUESTÃO 13

A COP30, conferência sobre mudanças climáticas, organizada pela ONU, que ocorreu em Belém do Pará, em novembro de 2025, reuniu líderes mundiais, cientistas e representantes da sociedade civil para negociar ações contra as mudanças climáticas. Durante a conferência, a comunicação indígena ganhou evidência com o pré-lançamento do *Manual de Redação do Jornalismo Indígena*, ferramenta que:

- a) Foi criada para substituir as diretrizes de

redação dos principais veículos jornalísticos do país, tornando obrigatória a adoção dos padrões indígenas em toda a imprensa brasileira.

b) Propõe padronizar a cobertura midiática de povos indígenas, com o objetivo de incorporar seus territórios aos processos de mercado ambiental, visando aumentar sua exploração sustentável.

c) Busca orientar governos estrangeiros sobre a demarcação de terras indígenas, com foco em garantir financiamento climático internacional aos povos originários.

d) Estabelece diretrizes para profissionais da imprensa sobre como narrar com responsabilidade, ética e respeito às histórias dos povos originários.

e) Tem como propósito principal padronizar o uso da língua portuguesa como única forma de cobertura jornalística de povos indígenas, com o objetivo de facilitar a compreensão pelo público nacional.

• QUESTÃO 14

O conceito de **opinião pública** tem sido amplamente discutido e reinterpretado ao longo do tempo em busca de compreender como as opiniões coletivas são formadas, influenciadas e manipuladas por fatores sociais, culturais, econômicos e pelos meios de comunicação. Tal conceito é caracterizado por Habermas (1962) como um processo reflexivo e crítico, resultado de um debate racional e livre, essencial para uma democracia deliberativa.

Nesse contexto, qual é o papel que os veículos de comunicação de massa desempenham na formação e manifestação da opinião pública em uma sociedade democrática?

a) Atuar como um reflexo fiel e passivo das percepções já consolidadas da população sobre os temas.

b) Limitar-se a veicular a propaganda oficial do governo, sem espaço para o debate ou a pluralidade de visões.

c) Servir como mediadores e amplificadores, fornecendo a base informacional e os quadros de referência para o debate público.

d) Ignorar a opinião pública, focando estritamente em notícias de entretenimento e

cultura popular.

e) Substituir a opinião pública, ditando qual deve ser o pensamento majoritário da sociedade em todos os assuntos.

• QUESTÃO 15

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, assinale a alternativa correta:

- a) O jornalista pode divulgar sem restrições informações obtidas por meio de identidade falsa ou câmeras ocultas, desde que afirme fazer isso em nome do interesse público.
- b) O jornalista está autorizado a recusar ouvir pessoas com opiniões divergentes das suas convicções, caso considere que a matéria esteja completa com outras fontes.
- c) O jornalismo pode priorizar o lucro econômico da empresa de comunicação em detrimento da veracidade dos fatos, se isso garantir maior alcance da notícia.
- d) Ao publicar uma reportagem, não há necessidade de conceder direito de resposta a pessoas citadas, mesmo que a informação se revele falsa, desde que a revisão seja feita posteriormente.
- e) O jornalista deve assegurar o sigilo da fonte sempre que julgar necessário.

• QUESTÃO 16

A comunicação entendida como instrumento de gestão para coordenação de esforços, tomada de decisões e alinhamento estratégico (Chiavenato, 2004), por meio da qual uma organização gerencia a circulação de informações e mensagens, tanto internamente (entre seus membros) quanto externamente (com o público, clientes, imprensa e outros stakeholders), é definida como:

- a) Organizacional.
- b) Interpessoal.
- c) De massa.
- d) Dirigida.
- e) Intrapsíquica.

• QUESTÃO 17

A comunicação de massa distingue-se de outras categorias, como a interpessoal e a organizacional,

por características específicas. Qual característica define de maneira mais precisa a comunicação de massa em termos de seu público e sua natureza?

- a) É sempre bidirecional e o feedback é imediato e garantido.
- b) É restrita a pequenos grupos e utiliza canais altamente especializados para mensagens técnicas.
- c) É caracterizada pela produção e distribuição de mensagens para um público vasto, heterogêneo e geograficamente disperso.
- d) Envolve o contato direto e face a face entre o emissor e o receptor, em um mesmo espaço físico.
- e) Tem como objetivo exclusivo a difusão de conteúdos de entretenimento, excluindo informações políticas ou econômicas.

• QUESTÃO 18

De acordo com Adorno e Horkheimer (1944), o conceito de indústria cultural descreve como os produtos culturais são padronizados e comercializados em larga escala, influenciando hábitos e comportamentos do público. Em plataformas de streaming, algoritmos que recomendam séries e filmes semelhantes aos já assistidos exemplificam esse fenômeno porque:

- a) Reforça a ideia de que o consumo cultural deve ser totalmente guiado pela espontaneidade individual, sem mediação tecnológica.
- b) Promove a padronização e a reprodução de conteúdos voltados à manutenção de hábitos culturais homogêneos.
- c) Impede que o público desenvolva senso crítico, já que todo conteúdo recomendado é automaticamente aceito.
- d) Elimina completamente a possibilidade de produtos culturais alternativos circularem em plataformas digitais.
- e) Comprova que a cultura de massa é capaz de extinguir a alta cultura, substituindo-a integralmente por entretenimento.

• QUESTÃO 19

Um jornal impresso tradicional pode ampliar seu alcance ao publicar reportagens multimídia em suas redes sociais, incorporando vídeos curtos, mapas interativos e depoimentos captados por

celular. Esse movimento representa:

- a) O abandono total do jornalismo impresso em favor do jornalismo cidadão.
- b) A convergência midiática, em que diferentes linguagens e plataformas se integram para ampliar a circulação da informação.
- c) O fim da mediação jornalística, substituída pelo engajamento digital.
- d) Adesão à caracterização do jornalismo profissional devido ao uso de tecnologias móveis.
- e) A transformação obrigatória de todas as redações em empresas de tecnologia.

• QUESTÃO 20

A comunicação institucional tem papel importante como instrumento de gestão estratégica nas organizações modernas. A exemplo do TCE-PI, que utiliza de ferramentas de aperfeiçoamento da comunicação, como a Política de Comunicação Institucional e o Guia de Relacionamento com a Comunicação Social, uma das finalidades centrais da comunicação institucional é:

- a) Contribuir para o fortalecimento da imagem institucional perante a sociedade e ampliar o diálogo com seus públicos.
- b) Promover exclusivamente campanhas publicitárias, visando arrecadação de recursos.
- c) Priorizar a imagem pessoal de conselheiros e servidores nas redes sociais.
- d) Restringir toda divulgação pública apenas a documentos técnicos de auditoria.
- e) Substituir o papel da imprensa independente, assumindo a função de jornalismo crítico.

• QUESTÃO 21

Um Tribunal de Contas decide criar um portal para divulgar relatórios de auditorias, decisões plenárias e ações de controle, de forma acessível à sociedade. Essa iniciativa caracteriza a comunicação institucional porque:

- a) Tem como objetivo exclusivo a publicidade dos atos administrativos, sem interação com a sociedade.
- b) Busca fortalecer a transparência, aproximar a instituição do cidadão e valorizar sua imagem pública.

- c) Substitui o papel do jornalismo independente na cobertura das ações do Tribunal.
- d) É voltada apenas para servidores e membros internos do Tribunal, sem público externo.
- e) Prioriza exclusivamente campanhas publicitárias voltadas à arrecadação financeira.

• QUESTÃO 22

Durante um período de crise em que uma prefeitura enfrenta atrasos significativos na entrega de serviços públicos essenciais, como a coleta de lixo, o fornecimento de água e o atendimento em unidades de saúde, a assessoria de comunicação da instituição adota uma abordagem proativa. Para minimizar os impactos dessa crise, a equipe de comunicação divulga boletins diários, com informações claras e precisas sobre os novos prazos de execução dos serviços, as soluções que estão sendo adotadas para resolver os problemas e os canais de atendimento ao cidadão. Além disso, essas informações são acompanhadas de orientações sobre como os cidadãos podem acessar os serviços de emergência enquanto aguardam a normalização. Essa prática evidencia:

- a) Que a comunicação institucional deve ocultar problemas para proteger a imagem da organização.
- b) Que o jornalista deve assumir a responsabilidade administrativa da instituição.
- c) Que a comunicação institucional se limita à divulgação de ações positivas, ignorando falhas.
- d) Que transparência e prestação de contas são princípios fundamentais da comunicação institucional.
- e) Que a comunicação institucional é substituída pela gestão pública.

• QUESTÃO 23

O departamento de comunicação de um hospital universitário elabora um plano anual de comunicação que define objetivos, públicos-alvo, canais, cronogramas e indicadores de avaliação. Essa prática evidencia que:

- a) O planejamento estratégico é exclusivo de áreas administrativas, sem relação com comunicação institucional.
- b) A comunicação institucional deve ser intuitiva,

sem necessidade de planejamento formal.

c) A comunicação institucional estratégica é baseada em objetivos claros, mensuráveis e alinhados à missão da organização.

d) O plano serve apenas para controle interno, sem impacto no público externo.

e) Indicadores de avaliação não são relevantes para a comunicação institucional.

• QUESTÃO 24

A distinção entre objetividade e subjetividade é essencial para compreender os gêneros jornalísticos. Qual das alternativas apresenta corretamente a relação entre um gênero e o tipo de abordagem predominante?

a) Reportagem: Alto grau de subjetividade e predomínio da opinião do jornalista sobre os fatos.

b) Editorial: Gênero predominantemente objetivo, focado apenas na descrição pura e simples dos eventos.

c) Artigo: Forte carga de subjetividade, sendo um gênero opinativo que permite a expressão da visão pessoal do autor.

d) Notícia: Baixo grau de objetividade e grande uso de adjetivos de valor, visando persuadir o leitor.

e) Crônica: Gênero informativo que segue a estrutura da pirâmide invertida e exige neutralidade total do jornalista.

• QUESTÃO 25

A Responsabilidade Social do Comunicador é um princípio ético que orienta a prática jornalística. Qual conceito está diretamente ligado a essa responsabilidade, implicando que o profissional deve considerar o impacto de sua atuação na coletividade?

a) O compromisso com o interesse público, a promoção do debate democrático e a fiscalização dos poderes, priorizando a informação de qualidade.

b) A total indiferença aos interesses de minorias e a exclusividade do foco nos grupos hegemônicos da sociedade.

c) A busca incessante pelo lucro e pela maximização da audiência a qualquer custo.

d) A limitação da informação apenas àquilo que os governantes desejam que seja divulgado, sem questionamentos.

e) A adoção irrestrita de notícias falsas e boatos, desde que gerem engajamento e cliques na internet.

• QUESTÃO 26

Wolf (2003) e Traquina (2005) convergem ao demonstrar que as rotinas jornalísticas e as práticas produtivas definem a seleção das notícias que serão publicadas, através de critérios ou requisitos de relevância que determinam a noticiabilidade dos fatos. Entre os critérios de noticiabilidade mais utilizados no jornalismo, destaca-se:

a) Impacto social.

b) Simetria poética.

c) Estética literária.

d) Inspiração subjetiva.

e) Ficção narrativa.

• QUESTÃO 27

A Pirâmide Invertida é a estrutura clássica do texto jornalístico informativo. Qual é a lógica por trás desta estrutura no que tange à hierarquia da informação?

a) A informação mais detalhada e a contextualização são apresentadas no início do texto, e o essencial (o lide) fica no final.

b) Os fatos mais recentes são deixados para o final, priorizando a contextualização histórica no começo da notícia.

c) A opinião do jornalista é apresentada no lide, e os fatos são narrados apenas no corpo do texto, sem a devida checagem.

d) A informação mais importante e essencial é disposta no início (lide), seguida pelos detalhes e o contexto em ordem decrescente de relevância.

e) O texto deve ser obrigatoriamente extenso, detalhando minúcias irrelevantes para que a leitura seja completa e profunda.

• QUESTÃO 28

A Segmentação do Veículo em Editorias (ou cadernos) é uma prática que visa organizar e facilitar a produção e o consumo de notícias. Qual

é a principal função da segmentação em editorias?

- a) Restringir o acesso do leitor a apenas uma área do conhecimento, forçando a especialização do público.
- b) Estabelecer uma hierarquia fixa e imutável de importância entre os temas, independentemente da atualidade dos fatos.
- c) Facilitar a organização da pauta, a especialização dos repórteres e a identificação de temas de interesse pelo leitor.
- d) Eliminar a necessidade de repórteres especializados, pois todos os jornalistas podem cobrir qualquer editoria.
- e) Dividir o veículo em partes totalmente independentes, sem qualquer possibilidade de interconexão de temas.

• QUESTÃO 29

O TCE-PI possui uma identidade visual oficial com cores institucionais que devem ser usadas de forma consistente. Ao criar uma arte para divulgar um novo relatório, o designer substitui a cor oficial por tonalidades vibrantes que não fazem parte do manual, prejudicando a padronização. Essa alteração compromete principalmente o princípio de:

- a) Proporção, que define o tamanho relativo dos elementos.
- b) Unidade, que garante coesão visual e reconhecimento institucional.
- c) Repetição, que impede o uso de variações cromáticas.
- d) Profundidade, que cria sensação tridimensional.
- e) Movimento, que simula dinamismo na peça gráfica.

• QUESTÃO 30

O princípio da hierarquia visual no design gráfico busca:

- a) Destacar elementos para orientar a leitura e facilitar a compreensão.
- b) Reduzir o contraste entre texto e imagem.
- c) Eliminar espaços em branco das páginas.
- d) Substituir títulos por ilustrações.
- e) Fixar imagens em posições aleatórias.

• QUESTÃO 31

Em um Plano de Comunicação Estratégico, a fase de Análise de Cenário ou Diagnóstico é fundamental. Qual é o principal objetivo desta fase?

- a) Definir as mensagens-chave e o tom de voz que serão utilizados em todas as plataformas.
- b) Realizar o monitoramento da mídia (clipping) das ações já implementadas e seus resultados.
- c) Escolher os canais de comunicação a serem utilizados, como redes sociais, assessoria de imprensa e publicidade.
- d) Elaborar o orçamento detalhado e o cronograma de todas as atividades de comunicação planejadas.
- e) Identificar os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades (Análise SWOT) da organização e de seu ambiente de atuação.

• QUESTÃO 32

Um Plano de Comunicação eficaz deve sempre ter um público-alvo bem definido. A ausência de uma definição clara do público-alvo pode levar a qual falha na execução do plano?

- a) A dificuldade de mensurar o orçamento total, pois o público-alvo não tem relação com os custos da campanha.
- b) A seleção de canais e a elaboração de mensagens que não sejam adequadas ou relevantes para os receptores pretendidos.
- c) O excesso de engajamento e a sobrecarga de feedback, tornando a gestão da comunicação incontrolável.
- d) A obrigatoriedade de utilizar apenas mídias tradicionais, pois os públicos digitais são exclusivos para planos com foco no lucro.
- e) A priorização automática da comunicação de massa em detrimento das categorias de comunicação interpessoal e dirigida.

• QUESTÃO 33

A escolha dos canais de comunicação deve considerar principalmente:

- a) Os canais mais populares na internet.
- b) Os preferidos pela equipe de comunicação.

- c) O comportamento e os hábitos de consumo de informação dos públicos-alvo.
- d) Os mais baratos disponíveis.
- e) Seguir tendências de mercado, independentemente dos objetivos da comunicação.

• QUESTÃO 34

Entre as atividades típicas de uma assessoria de imprensa, encontra-se:

- a) Execução de serviços gráficos internos.
- b) Elaboração de pareceres jurídicos.
- c) Controle de estoque editorial.
- d) Realização de auditorias financeiras.
- e) Produção e envio de releases para veículos de comunicação.

• QUESTÃO 35

A teoria do Agenda Setting, uma das mais influentes na comunicação, propõe que a mídia não controla diretamente as opiniões do público sobre determinado tema, mas, de acordo com Maxwell McCombs e Donald Shaw (1972), pioneiros dessa teoria, ela tem um papel fundamental ao focar a atenção do público em certos tópicos. Qual é a principal implicação dessa teoria para a relação entre o jornalismo e a opinião pública?

- a) A mídia tem poder ilimitado para persuadir o público a mudar suas atitudes e crenças sobre qualquer assunto.
- b) A pauta jornalística reflete passivamente as preocupações e os interesses espontâneos da sociedade.
- c) Existe uma correlação entre a ênfase dada a certos temas pela mídia e a importância que esses temas assumem para o público.
- d) O público é imune à influência da mídia, formando sua opinião exclusivamente com base em experiências pessoais diretas.
- e) A principal função da mídia é apenas entreter, sem qualquer impacto significativo na formação da opinião pública.

• QUESTÃO 36

O Clipping (ou monitoramento de mídia) é uma ferramenta essencial para a Assessoria de

Imprensa. Qual é a finalidade estratégica do Clipping para uma organização assessorada?

- a) Garantir que a organização não apareça na mídia de forma alguma, mantendo o máximo sigilo sobre suas ações.
- b) Substituir a necessidade de relacionamento com jornalistas e de envio de press releases.
- c) Mensurar a exposição da marca, avaliar a percepção da mídia e subsidiar a elaboração de futuras estratégias de comunicação.
- d) Gerar receitas para a empresa através da venda de resumos e relatórios de notícias para outras organizações.
- e) Limitar-se a enviar notícias de cunho político e econômico, ignorando a cobertura social e cultural.

• QUESTÃO 37

O Media Training é uma ferramenta de Assessoria de Imprensa que visa preparar executivos e porta-vozes para lidar com a mídia. Qual é o principal objetivo do Media Training?

- a) Capacitar o porta-voz para transmitir as mensagens-chave da organização com clareza, concisão e segurança, em diferentes tipos de entrevistas e situações de crise.
- b) Transformar o porta-voz em um jornalista profissional, assumindo as funções de repórter e editor da organização.
- c) Treinar o porta-voz para mentir ou omitir fatos de interesse público em entrevistas, protegendo a organização a qualquer custo.
- d) Garantir que o porta-voz só se comunique por meio de notas oficiais e nunca conceda entrevistas de cunho espontâneo ou ao vivo.
- e) Reduzir a importância da Assessoria de Imprensa, pois o porta-voz treinado não precisa mais do apoio do assessor.

• QUESTÃO 38

No Radiojornalismo, a linguagem e a forma de apresentar a notícia possuem especificidades únicas em relação aos demais veículos. Qual é a característica fundamental da linguagem radiofônica que o jornalista deve considerar na produção de notícias para o rádio?

- a) A priorização de longas frases complexas,

com subordinação e inversões sintáticas, para dar solenidade ao texto.

b) A ausência total de elementos sonoros, como trilhas e ruídos, para garantir o foco exclusivo na voz do locutor.

c) O uso de uma linguagem altamente técnica e especializada, focada apenas em um público de alto nível educacional.

d) A utilização de gráficos e tabelas complexas para a compreensão de dados estatísticos na notícia.

e) A necessidade de ser conciso, direto e redundante (repetindo ideias-chave) para compensar a falta de memória visual do ouvinte.

• QUESTÃO 39

O critério “proximidade”, na seleção de notícias, refere-se a:

a) A relevância do fato para o público local.

b) A distância física entre repórter e redação.

c) A centralização de conteúdos em um único veículo.

d) A proximidade emocional do jornalista com o tema.

e) A similaridade entre gêneros opinativos.

• QUESTÃO 40

Ao decidir quais matérias entram na edição do jornal e quais são descartadas, os editores influenciam a circulação da informação. Esse processo corresponde ao conceito de:

a) Gatekeeping.

b) Agenda Setting.

c) Teoria Crítica.

d) Espiral do Silêncio.

e) Dependência de Mídia.